



## **Strategia di Sostenibilità di Maffei – biennio 2024/2025**

In Maffei, la sostenibilità non è solo una promessa per il futuro, ma una realtà concreta che guida le nostre scelte quotidiane. Abbiamo già messo in atto numerose iniziative volte a ridurre il nostro impatto ambientale, migliorare le condizioni sociali e promuovere un modello di business responsabile. Di seguito, presentiamo le principali azioni, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri.

### **1. Approvvigionamento Sostenibile delle Materie Prime**

Attualmente, collaboriamo con il 40% di fornitori locali, garantendo ingredienti freschi e di alta qualità. Questa scelta ha ridotto significativamente le emissioni di CO2 legate al trasporto. Intendiamo, inoltre, monitorare i nostri fornitori per ridurre l'utilizzo di pesticidi e contaminanti rispettando standard ambientali elevati. Intendiamo portare tale percentuale al 50% nel 2025.

Lavoriamo, inoltre, per introdurre nel 2025 almeno una referenza in grado di impattare positivamente sulla salute dei consumatori.

### **2. Riduzione delle Emissioni e Consumo Energetico**

Abbiamo implementato sistemi di energia rinnovabile, con il 50% della nostra energia attualmente proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, abbiamo avviato un progetto di supporto ambientale che ha portato alla piantumazione di alberi nell'ultimo anno.

### **3. Packaging Sostenibile**

Stiamo lavorando per introdurre, nel 2025, referenze con packaging con materiale riciclato, garantendo che la sostenibilità non comprometta la qualità del prodotto.

### **4. Economia Circolare e Riduzione degli Sprechi**

Abbiamo implementato un sistema di recupero degli scarti alimentari, grazie al quale recuperiamo la totalità degli scarti organici per riutilizzarli in altri processi di zootecnia o recupero energetico. Nel 2025 intendiamo proseguire su questa strada.

### **5. Salubrità e Qualità del Prodotto**



La nostra attenzione alla qualità del prodotto ci ha portato a implementare controlli rigorosi su tutti gli ingredienti, superando gli standard di legge. Monitoriamo costantemente i residui di fitofarmaci sui prodotti dei nostri fornitori e nel 2025 intendiamo implementare nella nostra offerta prodotti ad aggiunto apporto nutrizionale.

## **6. Responsabilità Sociale**

Il nostro impegno verso i dipendenti si traduce in azioni concrete. Abbiamo migliorato le condizioni di lavoro implementando misure di sicurezza più rigorose e avviando programmi di formazione e supporto professionale. Il nostro piano di sviluppo ha coinvolto il 100% della forza lavoro, offrendo percorsi di crescita e opportunità di formazione continua.

Inoltre, promuoviamo pratiche di diversità e inclusione, sostenendo la natalità e la neogenitorialità attraverso misure dedicate e un sostegno tangibile. Abbiamo istituito il Comitato di Parità di Genere, adottato politiche di tutela, e stipulato convenzioni con farmacie, parafarmacie, laboratori di analisi, negozi di abbigliamento e altre attività, sia nella provincia di BAT che altrove, per supportare i dipendenti in ogni fase della vita extra-lavorativa. Alcune di queste convenzioni includono la consegna dei prodotti direttamente in azienda, contribuendo a migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e privata.

Infine, offriamo supporto psicologico gratuito durante l'orario lavorativo, per garantire il benessere emotivo e psicologico di tutti i nostri collaboratori.

## **7. Monitoraggio e Trasparenza**

Stiamo già utilizzando un sistema di assesment della sostenibilità che ci permette di monitorare e rendere pubblici i nostri progressi. Ogni anno diffondiamo internamente un rapporto dettagliato che evidenzia i nostri obiettivi raggiunti e i punti di miglioramento.

Inoltre, annualmente coinvolgiamo la popolazione aziendale con un questionario utile a misurare il clima aziendale e dai risultati traiamo importanti spunti di miglioramento.

## **8. Certificazioni Ambientali e Sociali**

Stiamo lavorando per l'ottenimento di importanti certificazioni ambientali, tra cui la ISO 14001 per la gestione ambientale, la UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere e la certificazione SA8000, che testimonia il nostro impegno verso pratiche socialmente responsabili.