



Strategia di Sostenibilità di Maffei – biennio 2024/2025

In Maffei, la sostenibilità non è solo una promessa per il futuro, ma una realtà concreta che guida le nostre scelte quotidiane. Abbiamo già messo in atto numerose iniziative volte a ridurre il nostro impatto ambientale, migliorare le condizioni sociali e promuovere un modello di business responsabile. Di seguito, presentiamo le principali azioni, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri.

1. Approvvigionamento Sostenibile delle Materie Prime

Attualmente, collaboriamo con il 40% di fornitori locali, garantendo ingredienti freschi e di alta qualità. Questa scelta ha ridotto significativamente le emissioni di CO2 legate al trasporto. Intendiamo, inoltre, monitorare i nostri fornitori per ridurre l'utilizzo di pesticidi e contaminanti rispettando standard ambientali elevati. Intendiamo portare tale percentuale al 50% nel 2025.

Lavoriamo, inoltre, per introdurre nel 2025 almeno una referenza in grado di impattare positivamente sulla salute dei consumatori.

2. Riduzione delle Emissioni e Consumo Energetico

Abbiamo implementato sistemi di energia rinnovabile, con il 50% della nostra energia attualmente proveniente da fonti rinnovabili. Inoltre, abbiamo avviato un progetto di supporto ambientale che ha portato alla piantumazione di alberi nell'ultimo anno.

3. Packaging Sostenibile

Stiamo lavorando per introdurre, nel 2025, referenze con packaging con materiale riciclato, garantendo che la sostenibilità non comprometta la qualità del prodotto.

4. Economia Circolare e Riduzione degli Sprechi

Abbiamo implementato un sistema di recupero degli scarti alimentari, grazie al quale recuperiamo la totalità degli scarti organici per riutilizzarli in altri processi di zootecnia o recupero energetico. Nel 2025 intendiamo proseguire su questa strada.

5. Salubrità e Qualità del Prodotto



La nostra attenzione alla qualità del prodotto ci ha portato a implementare controlli rigorosi su tutti gli ingredienti, superando gli standard di legge. Monitoriamo costantemente i residui di fitofarmaci sui prodotti dei nostri fornitori e nel 2025 intendiamo implementare nella nostra offerta prodotti ad aggiunto apporto nutrizionale.

6. Responsabilità Sociale

Il nostro impegno verso i dipendenti si traduce in azioni concrete. Abbiamo migliorato le condizioni di lavoro implementando misure di sicurezza più rigorose e avviando programmi di formazione e supporto professionale. Il nostro piano di sviluppo ha coinvolto il 100% della forza lavoro, offrendo percorsi di crescita e opportunità di formazione continua.

Inoltre, promuoviamo pratiche di diversità e inclusione, sostenendo la natalità e la neogenitorialità attraverso misure dedicate e un sostegno tangibile. Abbiamo istituito il Comitato di Parità di Genere, adottato politiche di tutela, e stipulato convenzioni con farmacie, parafarmacie, laboratori di analisi, negozi di abbigliamento e altre attività, sia nella provincia di BAT che altrove, per supportare i dipendenti in ogni fase della vita extra-lavorativa. Alcune di queste convenzioni includono la consegna dei prodotti direttamente in azienda, contribuendo a migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e privata.

Infine, offriamo supporto psicologico gratuito durante l'orario lavorativo, per garantire il benessere emotivo e psicologico di tutti i nostri collaboratori.

7. Monitoraggio e Trasparenza

Stiamo già utilizzando un sistema di assesment della sostenibilità che ci permette di monitorare e rendere pubblici i nostri progressi. Ogni anno diffondiamo internamente un rapporto dettagliato che evidenzia i nostri obiettivi raggiunti e i punti di miglioramento.

Inoltre, annualmente coinvolgiamo la popolazione aziendale con un questionario utile a misurare il clima aziendale e dai risultati traiamo importanti spunti di miglioramento.

8. Certificazioni Ambientali e Sociali

Stiamo lavorando per l'ottenimento di importanti certificazioni ambientali, tra cui la ISO 14001 per la gestione ambientale, la UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere e la certificazione SA8000, che testimonia il nostro impegno verso pratiche socialmente responsabili.